

まちなかりビング

～旧Fマートを活用した五番商店街の活性化～

弘前大学

太田尚子

金沢工業大学

牧野俊崇

福井大学

小久保豪和

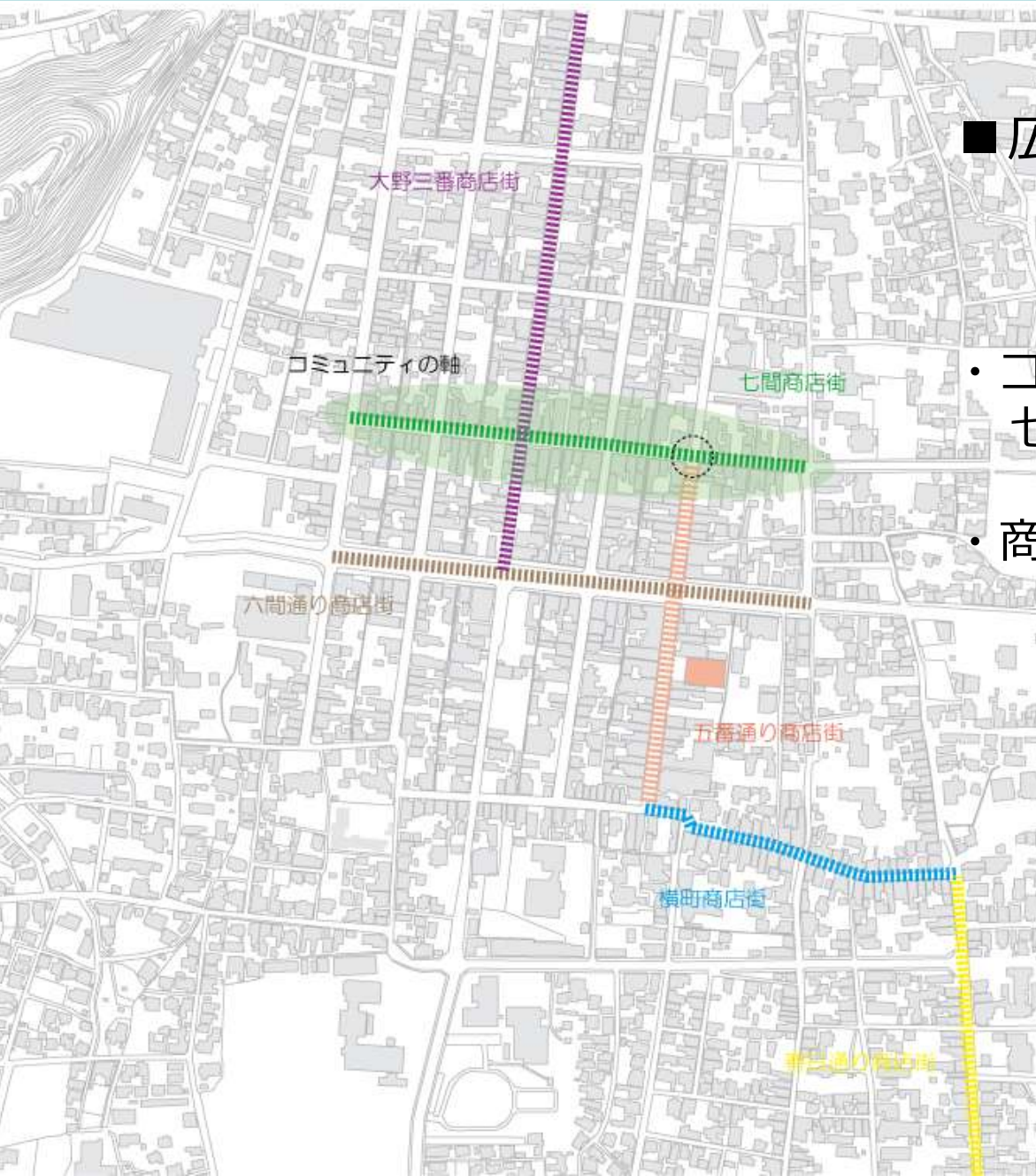
工学院大学

奥村拓也

大阪市立大学

横白直也

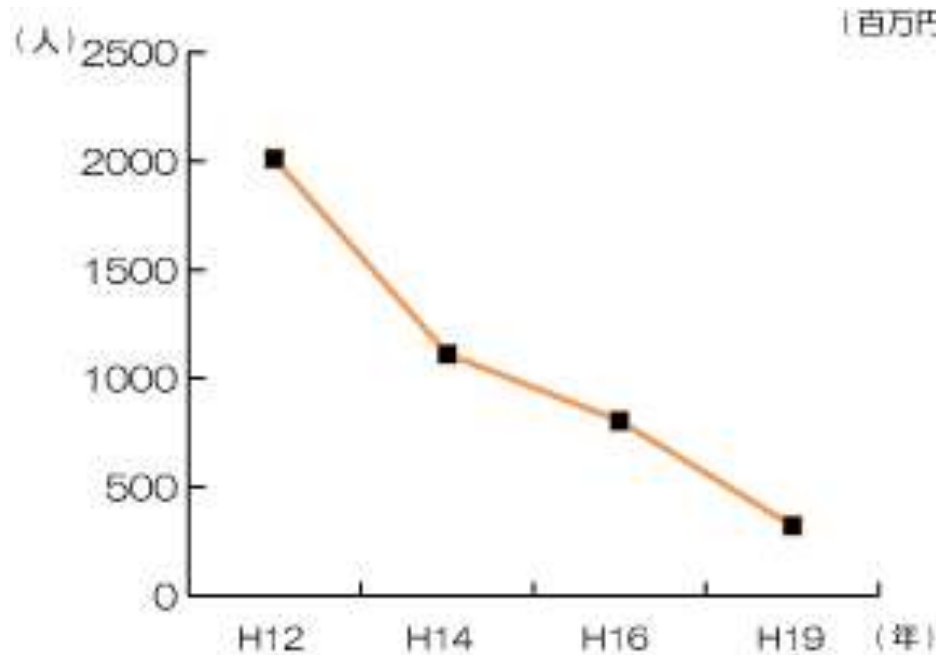
1. 調査 五番商店街について



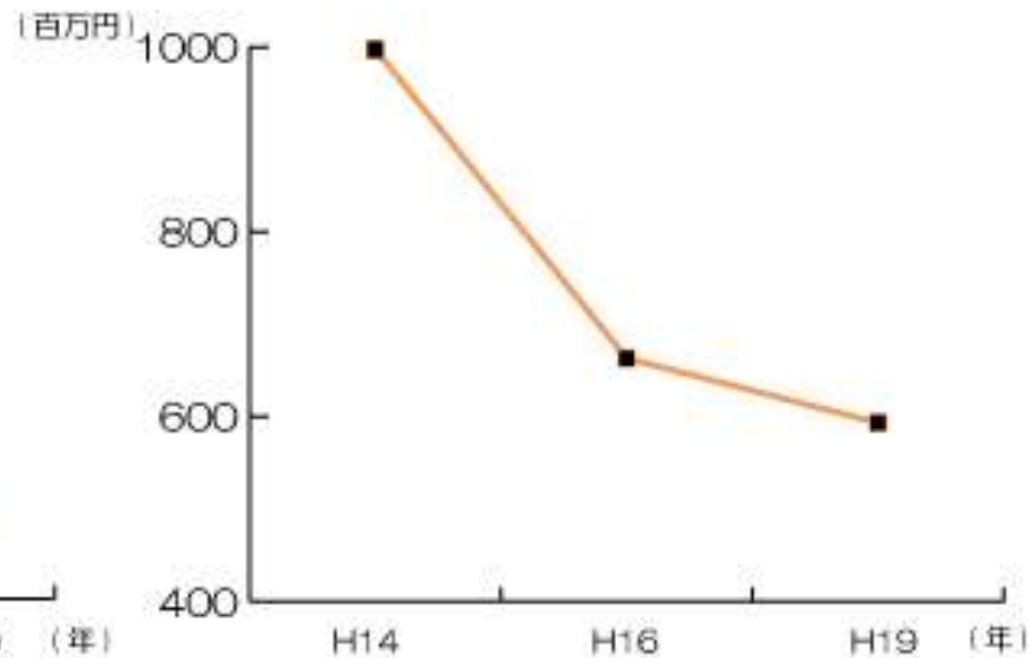
■ 広域的な視点から

- コミュニティの軸となる七間商店街に接続している。
- 商店街群の中心に位置している。

1. 調査 五番商店街について



5番商店街の通行量推移



5番商店街の年間商品販売額推移

■ 資料調査から

- ・ 人通り・売上共に、年々減少しており、商店街の衰退がみられる。

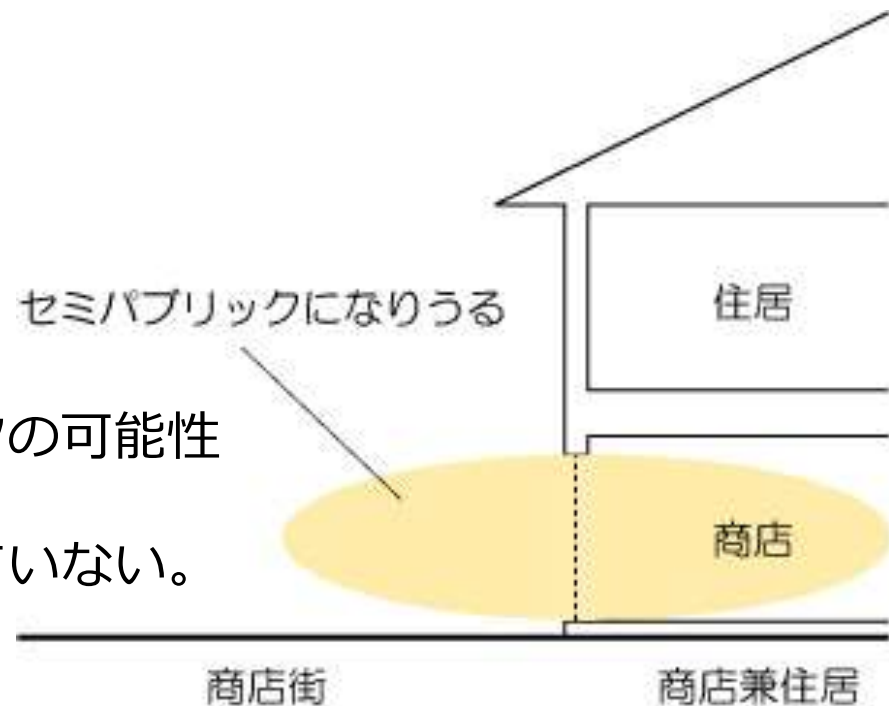
1. 調査 五番商店街について

■ ヒアリングから


- ・ 店員の多くは商店街に住んでいる。
- ・ 少子高齢化で後継ぎが不足している。

■ 現地調査から

- ・ 店舗スペース → セミパブリックの可能性
しかし閉鎖的でうまく活用しきれていない。



1. 調査 旧Fマートについて



- ・閉店後、商店街の一部の方々が購入。

- ・商店街活性化のために何度か計画されるがうまくいかない。

- ・現在、空き店舗状態。活用案を考察中。

2. コンセプト

1. 調査 より・・・

資源

五番商店街のコミュニティ
セミパブリックの潜在能力

問題点

商店街の衰退
長期的な視野の必要性

Fマートを生活の質の向上に利用



Fマートの活用案として

「まちなかりびんぐ」

3. ダイアグラム

■リビングとは



憩いの場



交流の場



学びの場

安らぎ、くつろぐ場所

家族や友人と
コミュニケーション
をとる場所

日常生活の体験を通して
知識を得られる場所

3. ダイアグラム

■プログラム

1. 即、効果のあるプログラム

「憩い」 ショップ



「憩い」をテーマとした店を出店

出店費用を援助

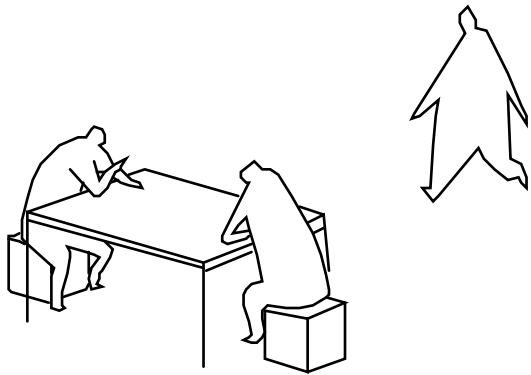
- ・ Fマートの維持費が軽減する。
- ・ 若者などが、働き場を求めて戻ってくる。
- ・ 商店街・まちなかりビングが充実する。

3. ダイアグラム

■プログラム

2. じっくりと効果のあるプログラム

「交流」・「学び」広場

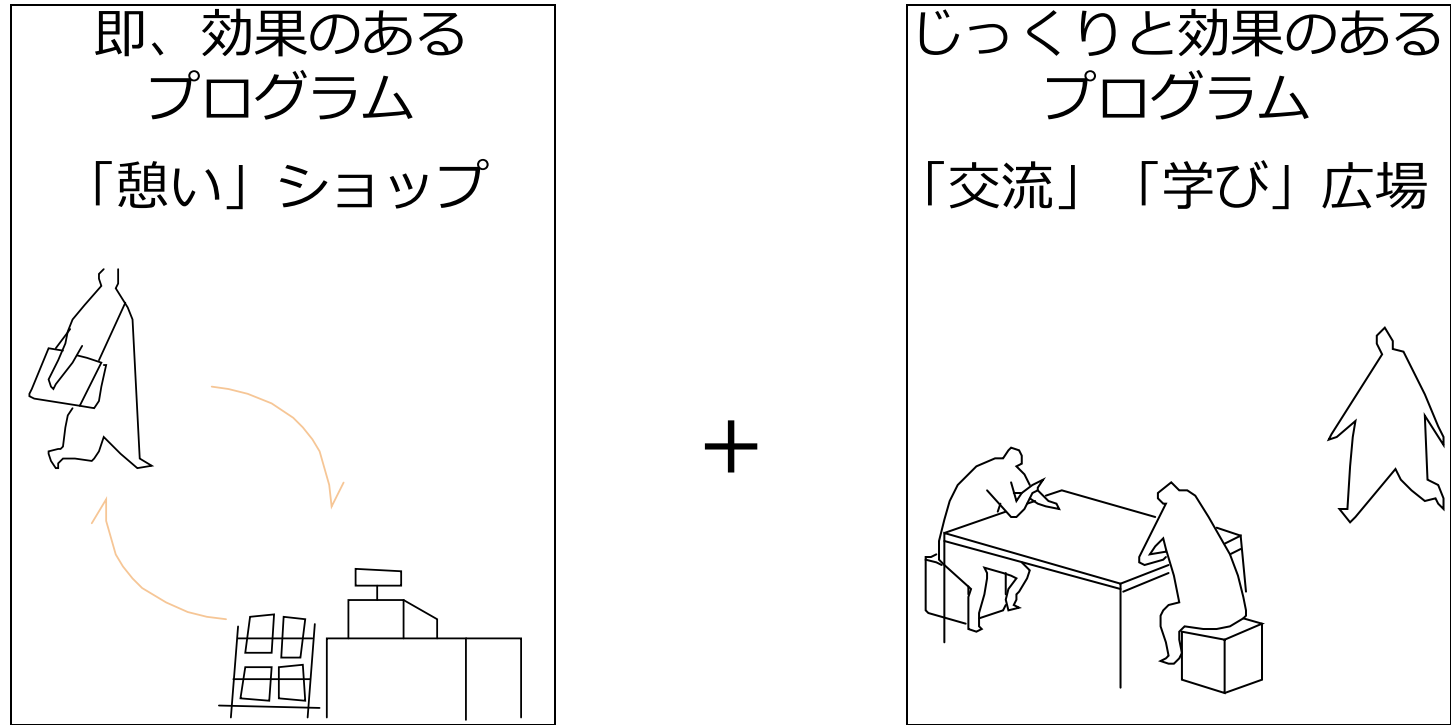


地域レベルの生活の質を
向上させる行為ができる場所。



- ・自分たちの生活がより充実する。
- ・商店街に来る人が増える。
- ・地域コミュニティがより大きく、より強くなる。

3.ダイアグラム

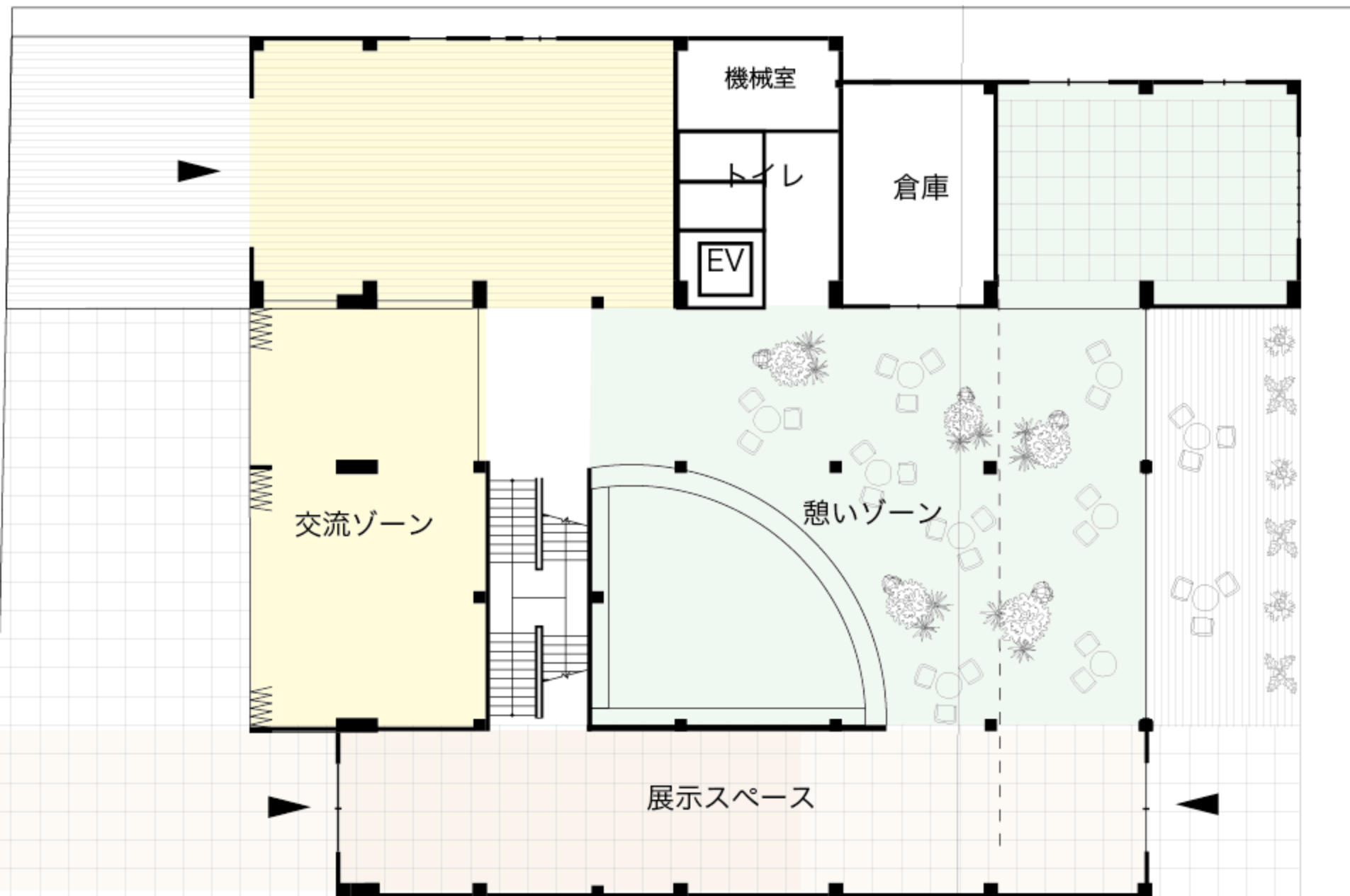


第1段階 現在負担しているFマートの管理・維持費が軽減する。

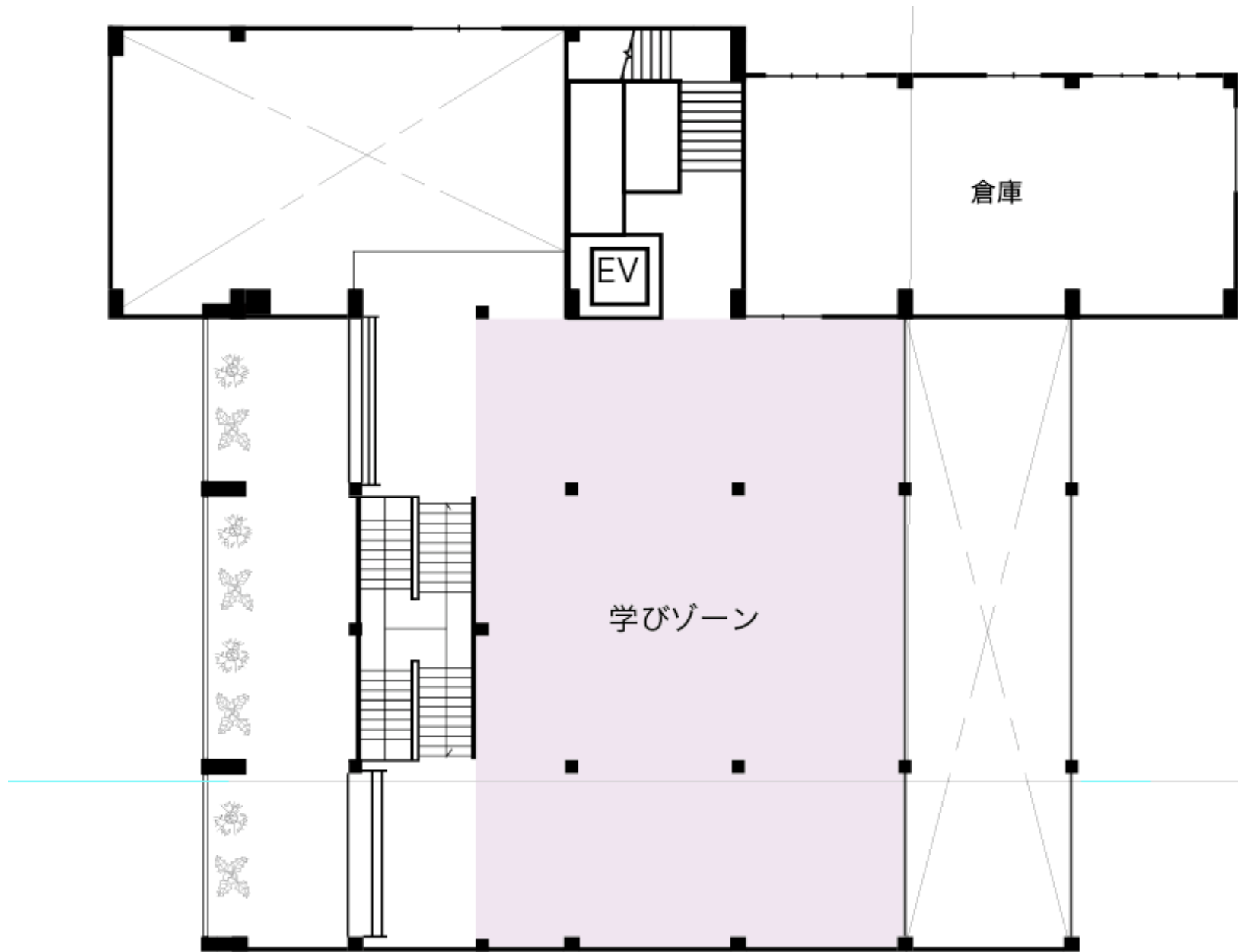
第2段階 五番通り商店街に多くの人が来るようになる。

商店街は再び活気を取り戻す！

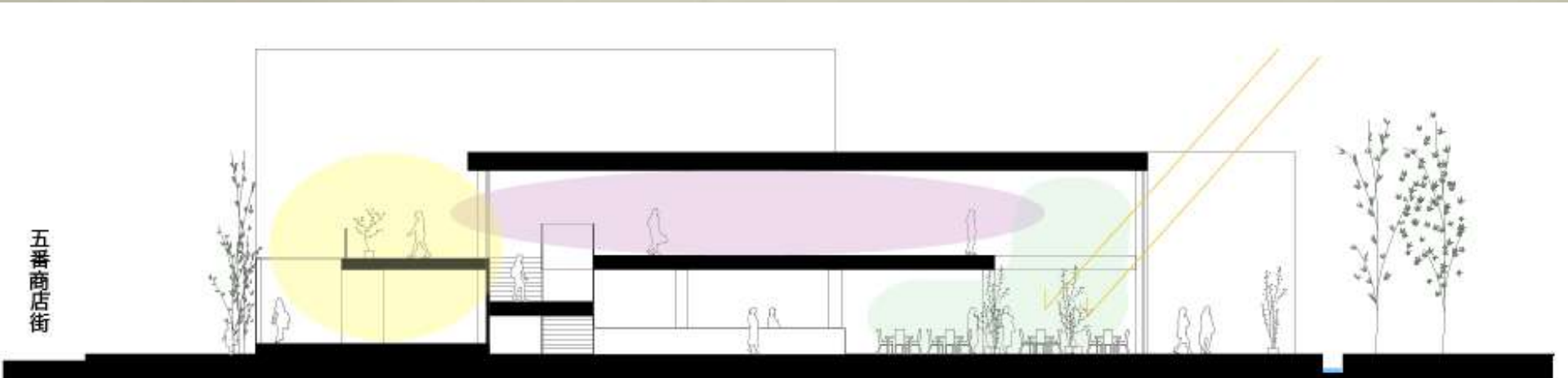
1階平面図



2階平面図



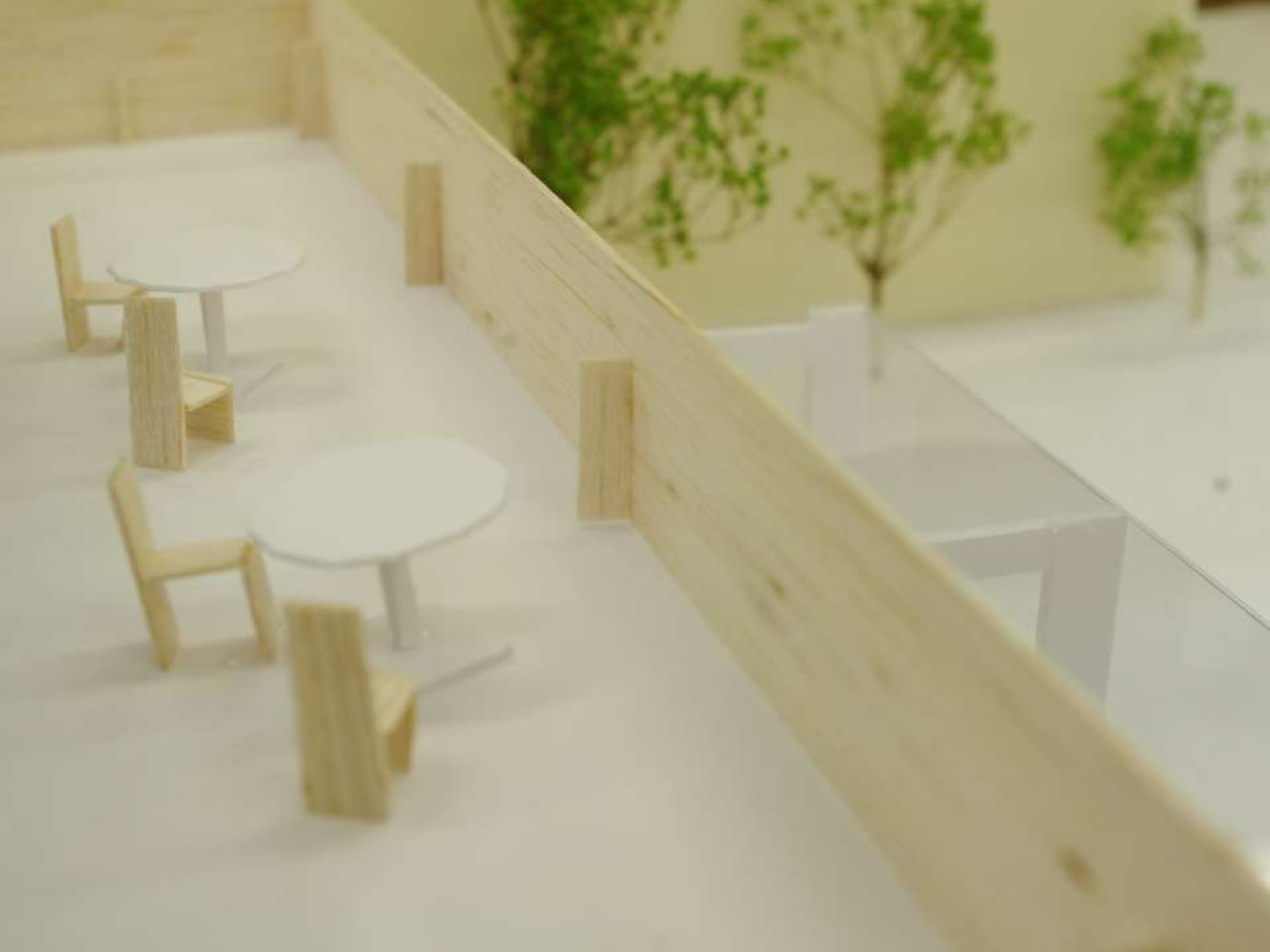
断面图



五番商店街







配置図

整備に際して、裏の土地も同時に取得・整備することで、まちなみリビング・商店街へのアクセスをより利便的になり、より人が集まってくるのではないかと考えた。

